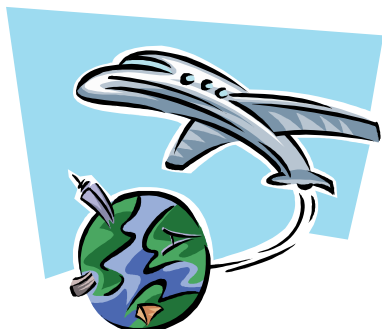


TURISMO NEWS

editing by Unionturismo



N° 489 Roma,

30 aprile 2017

In Redazione:

Dott. Vincenzo CENITI,

e-mail: cenitivince@gmail.com; vincenzoceniti@alice.it;

spedizione: gianfrancofisanotti@gmail.com; 0165 548032

gianfranco.fisanotti@alice.it;

cell. 335 8358347

SE SEMPRE SIGNIFICA SEMPRE. *Se sempre significa sempre e non sempre più un giorno, allora anche i responsabili della ricostruzione delle Terre terremotate dovrebbero avere ben presenti i tempi ed i modi per la rimozione delle macerie, per il ripristino degli immobili e delle vie di accesso, per il salvataggio delle aziende agricole e commerciali che pagano duramente ritardi e manchevolezze evidenti anche se incomprensibili. Il fatto che alcune centinaia di sfollati delle Marche, ancora in attesa delle case provvisorie dopo oltre otto mesi dal sisma, siano stati trasferiti dagli alberghi dove hanno soggiornato in altre strutture alberghiere non fa che aggravare la situazione psicologica di chi viene spostato da un luogo all'altro mentre sta ancora soffrendo per il proprio focolare perduto. Speriamo che questa situazione insostenibile cessi presto e che si passi dalle parole ai fatti.* gianfrancofisanotti@gmail.com;

TURISMO SOSTENIBILE: UN ASSET PER LO SVILUPPO DEI TERRITORI, CONVEGNO ORGANIZZATO PRESSO IL SENATO DELLA REPUBBLICA. *La sfida per un migliore sviluppo della filiera turistico-ricettiva in Italia attraverso i Nuovi Fondi SIE 2014-2020 : è il tema di un Convegno che si terrà in data 25 maggio 2017 dalle ore 10,00 alle ore 13,00 presso la Sala Convegni del Senato della Repubblica. Un turismo ben progettato e ben gestito può contribuire alle tre dimensioni dello sviluppo sostenibile perché aumenta il capitale sociale dei territori, contribuisce alla crescita dell'occupazione, diffonde la consapevolezza del grande patrimonio naturale e culturale del nostro Paese. I lavori saranno introdotti dalla **Senatrice Maria Spilabotte** Vice Presidente della Commissione Lavoro del Senato. Tra i relatori **Alessandro Bernardi** Vice Presidente A.B.I Professional e Consigliere Nazionale dell'Unionturismo, la Dott.ssa **Emilia Vitullo** Direttrice del Presidio Turistico Provinciale d'Isernia e Vice Presidente Nazionale dell'Unionturismo ed il Segretario Generale dell'Unionturismo Dott. **Vincenzo Ceniti**. Sono previsti interventi di esperti sulle "potenzialità inesprese del settore turistico", di **Roberto Turi** esperto di monitoraggio dei fondi europei ed analista di politiche pubbliche, di **Annamaria Arcese** sulla tecnologia dei sistemi nel settore turistico, di **Marco Pini** esperto di Mercato del Lavoro ed analista di politiche pubbliche, del rappresentante di Federalberghi e di **Massimiliano Smeriglio** Vice Presidente della Regione Lazio nonché Assessore per la Formazione, la Ricerca, la Scuola, l'Università ed il Turismo, che concluderà i lavori.*

TERME DI COMANO, AL VIA UNA NUOVA STAGIONE: ATTIVATO UN NUOVO SERVIZIO WEB "CHIEDI AL MEDICO". Hanno riaperto le Terme di Comano, in Trentino, centro specializzato nella cura delle malattie della pelle, come psoriasi e dermatiti. La nuova stagione, che proseguirà quest'anno fino al 5 novembre, sarà sostenuta da un'importante e impegnativa campagna di comunicazione, realizzata in collaborazione con l'Azienda per il Turismo. Le Terme di Comano saranno promosse con 190 spot su Radio Rai, ma anche con 25 cartoline promozionali sulle reti televisive Mediaset. Notevole anche l'investimento sul web, con l'attivazione del servizio "chiedi al medico" attraverso il quale le persone potranno fare domande e chiarire i propri rivolgendosi online direttamente allo staff medico di Comano. Anche quest'anno, inoltre, le Terme di Comano ripropongono la collaborazione con alcuni informatori scientifici con l'obiettivo di consolidare la propria conoscenza presso la classe medica. Un'attività che sarà supportata da corsi di formazione medica, convegni e congressi. Anche per la stagione termale 2017 è stata confermata la Trentino Guest Card Comano ValleSalus, una card risparmio con la quale tutti gli Ospiti potranno accedere gratuitamente da una serie di servizi turistici e termali, oltre che godere di sconti e agevolazioni. Oltre 70 gli operatori turistici che vi hanno aderito, nell'obiettivo di superare il record di 12.000 card emesse lo scorso anno. Uno strumento, quello della card, che è diventato il vero lasciapassare per la vacanza alle Terme di Comano. **LE TERME DI COMANO LANCIANO L' APPROCCIO FULL CARE PER LA PELLE: L'ASSISTENZA PRIMA-DURANTE-DOPO IL TRATTAMENTO, DA ZERO A 100 ANNI.** *Mentre è in forte aumento la dermatite atopica anche negli adulti, ecco*

l'approccio globale alla persona, per andare oltre il solo trattamento della malattia, nell'unico centro termale in Italia dove curare - in modo naturale e senza effetti collaterali - le malattie della pelle. Sino al 5 novembre una nuova stagione, tra il lago di Garda e le Dolomiti di Brenta, in una valle del Trentino riconosciuta "Riserva della Biosfera" Unesco, dove l'acqua cura grandi e piccoli. (info www.termecomano.it). marcellabono@marcellabono.it; info@visitacomano.it e www.visitacomano.it

A MACCHIAGODENA (MOLISE) E' NATA L'ASSOCIAZIONE VOLONTARIA DI PROTEZIONE CIVILE "PIETRO LALLI". Si è costituita lo scorso 8 marzo a **Macchiagodena** l'Associazione Volontari di Protezione Civile intitolata a Pietro Lalli, funzionario della Forestale prematuramente scomparso lo scorso anno. Nel primo mese di attività l'Associazione ha già tenuto un'assemblea pubblica di presentazione del progetto e per la sottoscrizione delle adesioni. L'Associazione, che ha lo scopo di prestare il proprio contributo tecnico e umano nelle attività di protezione civile, nella previsione, prevenzione e soccorso in materia di calamità, si prefigge, altresì, l'obiettivo di salvaguardare, valorizzare e tutelare il patrimonio artistico, architettonico, culturale e paesaggistico, nonché quello di dare attenzione alle diverse situazioni di bisogno presenti sul territorio. L'iniziativa di grande valore sociale ha avuto il plauso e l'incoraggiamento del sindaco di **Macchiagodena, Felice Ciccone**. Info: annapalermo76@hotmail.com;

CAMPIONE: DARIO BANAUDI CI PARLA DEI CAMPIONESI E MAESTRI DEL LAGO. Sabato 6 maggio presso la Galleria Civica (ex Chiesa di San Zenone) a **Campione d'Italia** si svolgerà una conferenza con proiezioni illustrata da Dario **Banaudi** sulla storiografia della grande compagine Lombarda dei Costruttori "**Maestri Comacini**". L'Architetto Dario **Banaudi** che ama definirsi un "piccolo Maestro Campionese" e che, oltre a costruire o restaurare varie opere del paese dove ha vissuto, ha studiato durante tutta la sua carriera le Opere e le vicende di questi Maestri di Campione e del Lago che per tutto il Medio Evo e fino al XVIII° secolo ed oltre hanno portato il genio architettonico di queste terre non solo in Italia o in Svizzera, ma in tutti i luoghi d'Europa. L'origine dell'espressione "Maestri Comacini" risale a due articoli dell'Editto di Rotary (643 d.C.) nei quali vengono definiti responsabilità e compiti dei "*magistri cumacini*" nella loro attività di cantiere e di costruttore. Qualcuno ha voluto darne un'altra interpretazione : Magistri cum machinis, riferendosi all'uso di attrezzature di cantiere che i muratori avrebbero usato. Qualcuno azzardò pure che essi venissero tutti (migliaia?) dall'Isola Comacina, dimenticando che *l'Insula Cumacina* fu l'ultima territoriale in mano all'Impero di Bisanzio, fino a quando Autari la strappò al bizantino Francione. Difficile ed erroneo accettare queste supposizioni, se si pensa che in seguito, per secoli, quando i costruttori iniziarono a *firmarsi, sempre aggiunsero al nome la loro provenienza, de Cumis, da Como, de Campilione, da Arogno, de Bissono, de Maroxia, de Lugano, de Laino, da Carona, da Rovio, da Melide, da Morcote, da Vico...* Tutti luoghi che si trovano in un'area che occupa pochi chilometri quadrati e che si estende dalla superiore valle d'Intelvi e , e soprattutto, lungo le rive del Lago Ceresio , appunto da Campione a Lugano, a da Carona a Capolago. Info: aptcampione@ticino.com;

LA BOLKESTEIN ALLA CONFERENZA STATO-REGIONI: LE PROPOSTE DELL'UNIONTURISMO ILLUSTRATE DALL'ING. GARASSINO AL CONVEGNO DI LIGNANO SABBIAADORO. "Colpa dei governi che si sono succeduti negli ultimi anni e che hanno esposto il Paese alla bocciatura". Questo in sintesi il pensiero delle 30mila imprese turistiche impegnate nel balneare che si trovano in una situazione di incertezza assoluta anche perché il disegno di legge appositamente approntato non è ancora sufficientemente chiaro. Non si tutelano sufficientemente la professionalità, i lavoratori dipendenti e le attività commerciali. Occorre poi un congruo periodo transitorio per l'applicazione della Bolkestein. E' quanto emerso nella commissione Turismo della Conferenza Stato-Regioni dei giorni scorsi coordinata da Giovanni Lolli. "Il ddl - ha detto Marco Scaloja, coordinatore vicario della Commissione infrastrutture - è generico e vago e apre la strada alle aste che sono pericolose e potrebbero portare danni enormi alle nostre 30 mila imprese. Spagna e Olanda stanno rinnovando le proprie concessioni mentre l'Italia sta col cerino in mano. Vogliamo essere convocati per essere parte attiva". L'assessore del Veneto Federico Caner ha aggiunto "Quello che si stenta a comprendere, a Roma come a Bruxelles, è che dietro a quelle strisce di sabbia che qualcuno considera semplicisticamente aree da concedere a fronte del pagamento di un canone, si sviluppa una filiera economica e produttiva di vaste dimensioni, un sistema in grado di generare ricchezza e occupazione che nessuno può permettersi di demolire. Non parliamo solo di strutture ricettive, che pure sono una componente importantissima, parliamo di tutto l'insieme di imprese che operano nel campo dell'ospitalità e dello svago, di tutti i territori a monte che forniscono produzioni e manodopera finalizzate al turismo balneare". **Come si ricorderà l'argomento è stato oggetto del Convegno Unionturismo di Lignano Sabbiadoro del marzo scorso nel corso del quale il Vice Sindaco di Laigneglia Giancarlo GARASSINO Presidente Onorario dell'Unionturismo ha ribadito: A) la necessità di una proroga decennale in una trattativa europea; B) una netta distinzione della durata delle concessioni in base agli investimenti legittimamente effettuati (che dovranno essere ammortizzati nel periodo della concessione); C) una seria revisione dei canoni in base alla redditività delle spiagge che è estremamente differenziata da zona a zona;**

D) di affidare ai Comuni, all'interno di una nuova normativa quadro, una più completa competenza nella gestione del demanio turistico-balneare, compreso l'introito parziale dei canoni, essendo essi i soggetti pubblici che già amministrano parzialmente tale bene con risorse interne e costi a loro carico e sono più vicini ed i più attenti alle situazioni locali e alla loro necessità" (Cenitivince@gmail.com, *Unionturismo news*).

L'ENIT RAFFORZA I RANGHI E PUNTA SULLA CULTURA. Nel prossimo ottobre l'Enit avrà formalizzato l'assunzione di una ventina di unità lavorative (in aggiunta alle altrettanti attuali) di cui a bandi in corso d'attuazione. Apposite commissioni stanno espletando le selezioni tra circa 12mila curricula inviati. Per quella data saranno anche completati gli accordi con le Ambasciate e gli uffici Ice all'estero per razionalizzare le spese delle 21 delegazioni Enit nel mondo. L'Enit ha pure approvato il piano straordinario di promozione per le aree colpite dal sisma, con un budget di circa 2 milioni di euro, già stanziato dal governo, che verrà ripartito tra le quattro regioni interessate all'evento sismico, ovvero Umbria, Lazio, Marche e Abruzzo. Gran parte dell'operazione promozionale sarà sviluppata attraverso i canali social e con azioni mirate e impostate su testimonianze dirette dai territori delle quattro regioni. Il tutto all'insegna di una parola d'ordine: "normalizzazione". Su fronte promozionale registriamo che il presidente Evelina Christillin ha firmato un accordo con l'Associazione generale italiana dello spettacolo, Federculture e Italia Festival per mettere a disposizione di concerti ed eventi culturali il know how delle delegazioni Enit. L'idea è quella di presentare all'estero il cartellone di eventi che si svolgono in Italia, sia nei grandi che nei piccoli centri, e incrementare così la quota di turismo culturale. Un segmento che, secondo una rielaborazione dell'Enit su dati Istat, nel 2015 ha rappresentato il 36 per cento degli arrivi, passando dai 36 milioni del 2011 ai 41 milioni del 2015. Oltre a garantire una forte visibilità oltreconfine, la sinergia con l'Enit punterà a maggiori collaborazioni con i t.o. e gli incomer specifici di settore e alla creazione di nuovi itinerari che comprendano eventi, festival e musica (*Unionturismo news*).

CONVENTION BUREAU ITALIA: DENTRO ANCHE L'EMILIA-ROMAGNA. L'Emilia Romagna sottoscrive la centesima adesione al Convention Bureau Italia che arriva così a rappresentare 1.400 imprese attive nel settore dei congressi e degli eventi su tutto il territorio nazionale. L'accordo di associazione al bureau, firmato dall'Azienda di Promozione Turistica, è in linea con le strategie di promozione della Regione, da sempre fra le più attive sul segmento congressuale: "Con questa azione la Regione Emilia Romagna conferma l'impegno nel sostenere gli investimenti a favore della meeting industry, come stabilito anche dalla nuova legge sul turismo, dove il comparto MICE mantiene un ruolo di primo piano nella promozione turistica" ha detto Emanuele Burioni, direttore dell'Azienda di Promozione Turistica della Regione. L'adesione avrà una ricaduta positiva sugli operatori del territorio, in termini di agevolazioni e servizi: le imprese emiliano-romagnole che rispondono ai requisiti qualitativi di base dell'offerta congressuale avranno infatti accesso a tutte le attività di promozione del Convention Bureau Italia usufruendo della tariffa "socio di socio". Si rafforza anche il legame con Bologna Convention Bureau e Convention Bureau della Riviera di Rimini, i due bureau locali che sono fra i soci fondatori del Convention Bureau Italia e che grazie a questo accordo usufruiranno di un abbattimento della loro quota di adesione pur continuando a far parte della rete come soci a tutti gli effetti. "Quello della Regione Emilia Romagna è un riconoscimento istituzionale di grande importanza" dice la presidente del Convention Bureau Italia Carlotta Ferrari. "L'ingresso nel nostro network della quinta regione italiana, che nel 2016 ha avuto oltre 38 milioni di presenze turistiche, ci consente di arrivare a rappresentare oltre 1.400 aziende operanti nel nostro settore su tutto il territorio nazionale" (*Unionturismo news*).

TAXI EUROPEI. Si chiama TaxiEurope Alliance (Tea), nasce a Bruxelles ed è la prima associazione europea di categoria dei taxi europei. Tra i soci fondatori ci sono l'Unione dei Radiotaxi d'Italia (Uri), l'Antral (Portogallo) e la Fedetaxi (Spagna). L'"Alleanza", che già conta oltre 100mila tassisti tra i tre Paesi, è stata presentata all'Europarlamento nei giorni scorsi. L'obiettivo di Tea è lavorare strettamente con le istituzioni Ue in modo da garantire che la voce della categoria sia ascoltata sui temi di trasporti, ambiente e lavoro, in un momento in cui attori come Uber si impongono sul mercato. "Le giuste battaglie che conduciamo a livello nazionale devono trovare una voce forte anche a Bruxelles", ha spiegato il presidente di Unione Radiotaxi d'Italia Lorenzo Bittarelli, assicurando che "ci impegneremo fin dal primo giorno a lavorare a fianco delle istituzioni europee per garantire le giuste condizioni professionali ed economiche dei tassisti europei" contro il "dumping sociale ed economico" di "alcuni nuovi player" (*Unionturismo news*).

VERONA: COPERTURA DELL'ARENA A COSTO ZERO PER IL COMUNE. Ne abbiamo già parlato in queste news sottolineando il grande interesse per l'iniziativa che rafforzerà l'offerta culturale non solo del capoluogo veneto ma dell'intera Italia. Apprendiamo ora che il Mibact ha formalmente ricevuto tutta la documentazione per dare avvio all'iter di fattibilità. Lo ha annunciato Flavio Tosi, sindaco di Verona, a margine della presentazione ufficiale dei primi tre progetti vincitori del concorso internazionale di idee. "Ringrazio i professionisti che hanno lavorato con passione ed entusiasmo a queste straordinarie progettazioni – ha aggiunto – e il Gruppo Calzedonia per aver creduto in questa idea che

potrebbe essere realizzata a costo zero per l'amministrazione e che permetterebbe la salvaguardia e la conservazione dell'anfiteatro". In rappresentanza delle società di progettazione vincitrici sono intervenuti l'ingegner Knut Stockhusen della SBP (primo classificato), l'architetto Vincenzo Latina (secondo) e l'architetto Roberto Ventura (terzo). Tutti gli 84 progetti partecipanti al concorso saranno esposti al Museo AMO dal 4 maggio, per circa due mesi (*Unionturismo news*).

NORCIA: SUSSULTI DI RIPRESA. Ci sono giunte a più riprese le immagini e le notizie di una lenta ripresa in alcune aree terremotate del centro Italia. Una norcineria ed un ristorante di Norcia sono stati riaperti ed il presidente di Federalberghi Umbria Vincenzo Bianconi nel commentare i dati previsionali dei prossimi mesi ha detto "A maggio e giugno stanno arrivando incoraggianti prenotazioni da stranieri, italiani ed individuali. Resta un po' indietro il turismo organizzato perché ha una pianificazione più lunga, che inizia in inverno, e in quei mesi la suggestione del terremoto in Umbria era molto forte. Una suggestione fuori luogo, come già riportato in queste news, che ha interessato anche zone limitrofe all'epicentro del terremoto come Assisi, Orvieto e la stessa Perugia. "Si è trattato di un allarme fuori luogo e amplificato - aggiunge Bianconi - perché solo il 10% del territorio umbro è stato colpito dal sisma. La ripartenza è certificata dai numeri di una delle città simbolo del sisma, Norcia, che a Pasqua ha registrato l'80% delle camere occupate". Per i prossimi mesi si punta sui grandi eventi, alcuni dei quali già realizzati e che hanno riportato i turisti a visitare l'Umbria, come ad esempio il Festival del Giornalismo di Perugia. Nei mesi a seguire sarà la volta del Festival dei Due Mondi di Spoleto, dell'Umbria Jazz e di tanti altri appuntamenti. **Fisanotti: "Speriamo che l'ottimismo che pervade l'Umbria sia contagioso anche per le Marche, l'Abruzzo e l'Alto Lazio che attendono ancora interventi risolutivi specie in ambito rurale e commerciale anche perché è difficile parlare di turismo sostenibile mentre il cuore dell'Italia batte ancora lentamente"** (*Unionturismo news*)

EVENTI CULTURALI: **a Perugia** (Palazzo Baldeschi) fino al 15 settembre p.v. la mostra "**Da Giotto a Morandi. Tesori Anime e volti della pittura italiana dell'Ottocento**" con 100 opere tra dipinti e sculture in una narrazione che parte dalle ragioni neoclassiche e proromantiche per giungere alla Belle Epoque; **a Mantova** (Palazzo Te) fino al 4 giugno p.v. la mostra "**Il tempo delle cose**" dedicata a Giorgio Morandi ed a Tacita Dean; **a Padova** (Centro S. Gaetano) fino al 21 maggio p.v. la mostra dedicata agli anni '80 di Mazinger; **a Rivoli** (Castello) ed al Gam di Torino fino al 23 luglio p.v. la mostra "**L'emozione dei colori nell'arte**" con un percorso di 400 opere di Klee, Munch, Matisse, Kandinskij, Boetti, Russolo, Fontana, ecc.; **a Bologna** (Museo ebraico) fino al 7 maggio p.v. la mostra "**Dali e le tribù di Israele**"; **a Mamiano di Traversetolo** (Fondazione Magnani Rocca) fino al 2 luglio p.v. la mostra dedicata a "**Depero il Mago**"; **a Genova** (Palazzo Ducale) fino al 16 luglio p.v. in mostra trenta dipinti e trenta disegni del grande Amedeo **Modigliani**; **a Milano** (Palazzo Reale) fino al 18 giugno p.v. la personale di **Keith Haring** un grande narratore, scomparso nel '90, che presenta 110 lavori ricreando miti e costumi di un mondo pop "popular" espressione autentica della controcultura Newyorchese e testimonianza di una società supertecnologica infarcita di contraddizioni, di parole controcorrente, di disagi sociali con la denuncia delle minoranze, del potere suprematista, di un razzismo bestiale e di tutte le conseguenze scaturenti dalla droga, dall'Aids, e dalle discriminazioni sessuali; sempre **a Milano** (Palazzo Reale) fino al 2 luglio p.v. la mostra "**Manet e la Parigi moderna**" dedicata al Maestro impressionista; **a Napoli** (Fondazione Plart) fino al 3 giugno p.v. la mostra "**Franco Mello tra arti e design**" con interessanti installazioni multi materiche; sempre **a Napoli** (Museo di Capodimonte) ed **a Pompei** (Antiquarium) fino al 10 luglio p.v. "**Picasso Parade**" nell'ambito del progetto Itinerari del Contemporaneo – Confronti; **a Piacenza** (Cupola della Cattedrale di Santa Maria Assunta e Santa Giustina) fino al 4 giugno p.v. è possibile ammirare – a 40 metri di altezza – i capolavori di Giovanni Francesco Barbieri detto "**Il Guercino**" con le splendide immagini dei profeti Aggeo, Osea, Zaccaria, Ezechiele, Michea e Geremia; **a Roma** (Palazzo delle esposizioni) fino al 18 giugno p.v. in mostra gli "**Eroi**" di **Georg Baselitz** esponente del neo espressionismo tedesco; sempre **a Roma** (Scuderie del Quirinale) fino al 30 luglio p.v. la mostra "**Da Caravaggio a Bernini**", capolavori del seicento italiano nelle collezioni reali di Spagna; **a Torino** (Museo Accorsi - Ometto) la mostra "**Dal Futurismo al ritorno all'ordine**" con 70 opere del periodo 1910–1920 curata da Nicoletta Colombo con lo Studio Berman di Giuliana Godio: si tratta di un primo piano sul periodo della Grande Guerra che vede la crisi delle avanguardie ed un parziale recupero delle "forme"; **a Jesi** (Palazzo Bisaccioni) un primo piano sui "**Futurismi**" con le opere del gruppo maceratese di Bravi, Monachesi, Capponi, Pannaggi, senza dimenticare Boccioni, Balla, Depero, info: www.fondazionecrj.it; **a Forlì** (Musei San Domenico) fino al 18 giugno 2017 la mostra "Art Deco- gli anni ruggenti in Italia", info: 0543 36217 e artdeco@civita.it; (Rubrica a cura di Marco Fisanotti) .

COME PAGARE LA QUOTA ASSOCIATIVA ALL'UNIONTURISMO: Gli Associati dell'Unionturismo potranno applicare i costi delle tabelle S.I.A.E. in vigore nel 2016 presentando il Certificato di adesione all'Unionturismo per l'anno 2017 che verrà rilasciato previo pagamento della quota associativa per l'anno 2017. Si ricorda che gli Enti Pubblici versano una quota pari ad Euro 520,00 mentre le Pro-Loco, gli Enti ed i soggetti privati pagano Euro 260,00 a valere sul C/C N. 400216892 ABI 02008. CODICE IBAN: IT17Y0200805017000400216892

