



TURISMO NEWS

editing by Unionturismo

N° 501 Roma,

In Redazione:

e-mail: cenitivince@gmail.com; vincenzoceniti@alice.it;

spedizione: gianfrancofisanotti@gmail.com; 0165 548032

gianfranco.fisanotti@alice.it;

23 settembre 2017

Dott. Vincenzo CENITI,

cell. 335 8358347

UN VENTO CHE SA LEGGERE NEL CUORE DEGLI ITALIANI. Dice bene Plutarco rivolgendosi a Flavia Clea più volte onorata nelle iscrizioni delfiche all'epoca di Adriano e di Antonino Pio imperatori: "L'umidità spegne l'eccesso di aridità, e aumenta e rafforza quelle esalazioni che alimentano il vento e lo fanno crescere". La politica italiana manca di spessore, è umida e con le sue azioni alimenta la protesta popolare, un vento che sa leggere nel cuore degli Italiani, quelli che da sempre sono stati generosi verso lo straniero, a cominciare da Enea. Il vento della protesta appare motivato malgrado gli annunci ricchi di buone intenzioni che arrivano dal potere costituito: oltre due milioni di tonnellate di macerie attendono la rimozione, mentre è veramente tardiva la fase della ricostruzione nelle zone terremotate. Sulla tavola del Governo e nelle aule Parlamentari si è fatta sentire più volte la voce dell'Unionturismo sui temi del terremoto e della invasione di stranieri emigrati per motivi economici. Bene, molto bene ha fatto il ministro Minniti e con esso il Governo Gentiloni a cercare di sigillare il Mediterraneo centrale per non darla vinta ai trafficanti di essere umani, ma tuttavia gli sbarchi di clandestini continuano anche se in tono minore. Quanto al secondo tema, quello più urgente, della ricostruzione possiamo ben dire che molta parte della provincia di Macerata è stata quasi sottovalutata malgrado l'evidente disastro delle abitazioni, dei beni culturali e dell'economia contadina, che da sola meriterebbe un sostegno reale e decisivo da parte della mano pubblica. La relazione dell'Architetto Sergio Giorgi, che pure abbiamo inviato non solo alla pubblica opinione, ma altresì alle Istituzioni dovrebbe essere la guida in primo luogo per capire quello che è successo e poi per intervenire con fatti concreti e con più poteri agli Amministratori locali. Le notizie sugli arrivi turistici che segnalavano il buon lavoro del Mibact e del Ministro Franceschini non bastano a colmare quel senso di vuoto per la lentezza della ricostruzione e per il tema immigrati clandestini che, oltre a distruggere il mito dell'accoglienza, ci fa toccare con mano la distanza dell'Europa. gianfrancofisanotti@gmail.com;

ISCHIA PRETENDE RISPETTO E VERITA'. "Siamo indignati per come i media hanno narrato il terremoto di Ischia del 21 agosto scorso con allarmismi che hanno creato un danno di immagine enorme, penalizzando le oltre 400 strutture ricettive dove sono improvvisamente calati arrivi, prenotazioni e risorse". E' il rammarico-rancore di Angioletto de Negri (presidente tra l'altro della Borsa Mediterranea del Turismo ed assiduo frequentatore dell'isola) durante la conferenza stampa al Giardino Termale "Negombo" dei giorni scorsi, guidata dallo scrittore-giornalista Ciro Cenatiempo (intrigante il suo succoso volumetto dal titolo "Mille orti in mezzo al mare"). Presenti alcuni sindaci del posto, operatori turistici, guide naturalistiche locali, produttori viti-vinicoli, rappresentanti di associazioni ed altri. Stilettate che dovrebbero far male a chi ha diffuso e continua a farlo notizie allarmistiche su un sisma (nella parte alta di Casamicciola) peraltro debole e circoscritto che ha interessato una casa fatiscente e insicura e non più di un chilometro quadrato dei 47 dell'isola. "Rispetto il dolore per le due vittime coinvolte nel crollo - ha aggiunto de Negri - ma non possiamo accettare supinamente una situazione così dannosa per il futuro turistico dell'isola". La percezione dei tour operators stranieri sul mercato del prossimo anno non è, per fortuna, negativa ma occorre tenere la guardia alta. Spazio dunque ad ogni forma di comunicazione in tutte le sedi, a cominciare dal prossimo TTG di Rimini. Utili in ogni caso le iniziative già calendarizzate per veicolare un'immagine di Ischia viva e accogliente. Ricordiamo a memoria il congresso Femtec (Federazione mondiale del termalismo), quello degli Architetti, l'assemblea di Federterme, il Premio internazionale di Giornalismo sul tema "Come raccontare il mestiere", Ischia Safari (con 120 cuochi stellati) ed altri. Qualche perplessità sull'apporto della regione Campania che fino ad ora non avrebbe previsto fondi speciali per la comunicazione e sugli stalli ingiustificati dei sette comuni ischiani che non sembra abbiano ancora concordato azioni sinergiche per il consolidamento delle vecchie abitazioni. l'isola dei contadini e dei pescatori, delle cine-location (inizialmente sostenute da Angelo Rizzoli considerato ancora oggi come l'uomo della provvidenza), del più grande giacimento idrico-termale

d'Europa, dei 300 ettari di vigneti, degli incredibili giardini termali, di un'ancestrale attitudine all'accoglienza, chiede solo di essere visitata e raccontata senza timori e pregiudizi, per quello che è, un autentico paradiso terrestre (*U. T. news*).

COLOSSEO-FORO: OK AL PARCO. Manager italiano o straniero? La nazionalità non conta dal momento che agiamo, consumiamo, organizziamo, decidiamo in chiave europea. Il bando per il direttore del Parco del Colosseo a Roma è in corso d'opera ed entro l'anno conosceremo il suo nome. Intanto il ministro Franceschini che esce a testa alta dalla contesa tra il Tar di Roma e il Mibact si è aggiudicato la presenza nel consiglio di amministrazione del Parco del direttore generale dell'Unesco Irina Bonova. Il nuovo manager che uscirà dal bando avrà solo compiti di gestione economica e tecnica. Ma con la presenza di una nuova leadership sarà per Colosseo e Foro tutt'altra musica, anche in campo promozionale (*Unionturismo news*)

L'ITALIA PIACE. ESTATE COL PIENO (ANCHE DI CAMPER) L'estate di Lucifero e di Polifemo, di arrivi stranieri trascinanti (con incrementi del 5/6% rispetto al 2016), di echi terroristici, di terremoti, di "cura Franceschini" che ha rianimato il brand culturale italiano (vedi Pompei ma non solo), la calda estate, come dicevamo, passa in archivio e fa già storia. Ora tocca all'Autunno confermare e semmai incrementare afflussi e consumi turistici. Le premesse ci sono tutte. A latere di questo boom che evoca gli anni Sessanta, diamo uno sguardo - con l'ausilio del sesto "Rapporto nazionale sul turismo in libertà in camper e in caravan" fresco di stampa - a quello che è successo nel cosiddetto turismo en plein air. I dati, riferiti al 2016, non sono di giornata ma piuttosto eloquenti sul potenziale di questo settore. Si parla di 8 milioni di camperisti in Italia, per un fatturato di oltre 2,8 miliardi di euro, di +13,7% di nuove immatricolazioni, di +22% nella produzione ed export al 77%. Abituamoci dunque a convivere su strade ed autostrade con questi giganti delle vacanze che chiedono solo più considerazione e magari più aree-parcheggio e di accoglienza, soprattutto nei comuni minori. Va ricordato - come più volte sottolineato dal presidente dell'ActItalia Pasquale Zaffina (consigliere Unionturismo) che specialmente nelle zone più appartate il camperista è il primo scout turistico, la cui domanda si rivolge ai beni di consumo alimentari del posto confermandosi anche un eccellente veicolo promozionale (*Unionturismo news*).

INTERVISTA DI UNIONTURISMO A ROBERTO NECCI. Quattro chiacchiere con Roberto Necci, Chairman di Necci-Hotel. Il terrorismo è sempre in agguato, ma non spegne la voglia di viaggiare. "Si metabolizza molto velocemente - ha detto - e difficilmente si cambiano abitudini. La riprova è che dopo i fatti di Barcellona non ci sono state disdette significative negli hotel del nostro gruppo romano. Eppure le capitali europee sono unite fra loro nei flussi internazionali. Roma stessa è legata a Londra, a Parigi a Berlino nel programma dello stesso itinerario di viaggio, pertanto gli episodi in una città rischiano di condizionare l'intero soggiorno europeo. Dobbiamo essere consapevoli e fieri di operare in un'industria di pace, come il turismo. L'auspicio è che tragedie così assurde non accadano mai più". Confermato il programma della Necci Hotels per l'educational a fine settembre di oltre 30 operatori internazionali specializzati per le vendite Fit e Gruppi che avranno modo di visitare sia le strutture di proprietà che quelle gestite e seguite in consulenza dal gruppo romano. "Abbiamo sentito la necessità - ha detto Roberto Necci - di allargare le commercializzazioni delle strutture puntando su una selezione di tour-operators del segmento Offline ed in particolare dei gruppi. Prevediamo nel 2018 un grosso incremento che darà soddisfazioni anche in termini di Rmc e con possibilità di programmare con anticipo il lavoro con indubbi vantaggi nell'ambito della distribuzione on line. Puntiamo sempre ad un corretto marketing mix per le nostre strutture, evitando la sovraesposizione su un singolo canale". Soddisfazione anche per l'approvazione in via definitiva dal parte del Senato del disegno di legge sulla concorrenza e quindi sulla possibilità da parte degli hotels di pubblicare sul sito internet condizioni preferenziali rispetto a quelle diffuse sui portali di prenotazione. "Finalmente - aggiunge Necci - avremo la possibilità di poter offrire ai nostri clienti, quelli che si rivolgono a noi direttamente, condizioni migliorative senza vincoli o condizionamenti vari. Il provvedimento che è arrivato a conclusione (in vigore dal 29 agosto) ha avuto una gestazione molto lunga e sofferta di circa due anni. Oggi finalmente ci siamo adeguati agli altri competitors, Germania e Francia in primis. Il nostro gruppo già da agosto, sia negli hotels di proprietà che in quelli gestiti ed in consulenza, ha adeguato la sua tariffazione on line con iniziative dedicate a questo segmento. Prevediamo una crescita importante di questo canale già dai prossimi giorni. Una grossa mano l'ha data Federalberghi che è la vera vincitrice di questa battaglia" (*Unionturismo news*).

VENTOTENE: FONDI PER IL RESTAURO DEL CARCERE. restauro venne promesso nel gennaio dell'anno scorso dall'allora presidente del Consiglio Matteo Renzi in occasione di una visita dal G7. Oggi c'è la conferma con l'inaugurazione da parte del ministro Franceschini (insieme ad Elena Boschi) dell'elisuperficie sull'isola di S. Stefano (del gruppo delle Pontine) prima tappa della ristrutturazione dell'ex Carcere Borbonico già finanziato con 70 milioni euro. "L'incontro nell'ex carcere di Santo Stefano - ha detto il ministro Franceschini - segna la prima tappa del percorso di recupero di un luogo di grande bellezza e simbolo delle radici europee". Quel carcere, che svolse la sua funzione fino al

1965, ospitò illustri personaggi tra cui il giovane “militante antifascista” Sandro Pertini che sarebbe poi diventato, nel 1978, presidente della Repubblica. Va ricordato che proprio a Ventotene nel 1941, in pieno conflitto mondiale, venne redatto il primo documento europeista, oggi conosciuto come il “Manifesto di Ventotene per l’Europa unita e libera”. Quel documento indicava ai popoli europei, in un momento così tragico, la strada di un destino comune. Di quella tetra galera rimangono oggi le testimonianze di un’archeologia carceraria cui non offre certamente allegria il piccolo cimitero confinante, dove sono sepolte, tra le altre, le spoglie dell’anarchico Gaetano Bresci ricordato per l’assassinio di Umberto I a Monza la sera del 29 luglio 1900 (*Unionturismo news*). .

LA SCOMMESSA ENIT PER IL BRAND ITALIA. Rincorrere i Cinesi su Weibo (sito di microblogging del Sol Levante), sconfiggere la burocrazia, fare un figurone al prossimo Wtm di Londra dove l’Italia sarà premier partner. “Tre obiettivi che raggiungeremo”, parola di Roberta Milano direttore marketing digitale di Enit. Il suo palmares dopo un anno di lavoro è nutrito. Intanto l’estensione delle pratiche digitali negli uffici romani di via Marghera. “Siamo il primo Paese in Europa – ha detto - per impression e contenuti condivisi. Dobbiamo però recuperare sul numero di follower e fan delle nostre pagine. Per questo nelle prossime settimane presentiamo la global page di Facebook che accorperà tutte le pagine che hanno funzionato (o no) all’estero e in Italia. Stiamo preparando le prime campagne di advertising online e continuiamo a investire nelle competenze professionali delle nostre sedi estere”. Ma c’è dell’altro. Al World Travel Market di Londra, l’Italia dovrà onorare il titolo di ospite d’onore. “È un impegno importante a livello mondiale. A giugno ho incontrato gli organizzatori per contrattare le condizioni dell’accordo: dalla visibilità negli spazi dell’ExCel e in città, agli strumenti online, fino alle newsletter dedicate. Una garanzia di visibilità che si estenderà dal consumer fino al B2B.. Uno dei temi centrali sarà il food e l’enogastronomia. Non faremo una trattazione di carattere tecnico, ma parleremo di progetti d’interconnessione tra cibo, prodotti e territorio. Ci sarà spazio anche per i borghi”. La campagna Italian Villages ha ottenuto, come si sa, molto gradimento testimoniato da 70 milioni di impression totali con vari articoli su testate di rango tra cui il “Der Spiegel”. Il progetto “[Sali a Borgo](#)” (che coinvolge il mototurismo nel Centro Italia) ha già raggiunto 24 milioni di impression nei primi due weekend di lancio.” La promozione dell’Anno dei Borghi è stata veicolata sui taxi a Londra e sugli autobus di Bruxelles. Queste attività, però, hanno bisogno di una strategia pluriennale di riposizionamento. Ci vuole del tempo e bisogna scegliere i mercati giusti. Abbiamo appena pubblicato i [trend dell’estate 2017](#) individuati attraverso una analisi approfondita dei big data su Google, le maggiori Olta e i metamotori. In un anno siamo riusciti a essere il Paese più fotografato sui social e l’Like Italy ha totalizzato oltre 305 milioni di impression totali a partire da gennaio” . Registriamo intanto che Fabio Lazzarini, consigliere delegato Enit, è stato nominato nuovo chief commercial officer di Alitalia . Gli facciamo un sincero “in bocca al lupo” per le sfide che dovrà affrontare, dalla politica commerciale, alle incognite sul futuro del vettore, ancora in attesa di un nuovo padrone (*Unionturismo news*).

VITERBO RICORDA LUTERO E I TENTATIVI DI RICONCILIAZIONE CON I RIFORMATI. Il 28 ottobre si conclude a Viterbo l’anno luterano promosso da “Egidio 17” e sostenuto dal locale consolato del Touring Club, con un convegno guidato da Antonio Rocca (presidente di “Egidio 17”) e Vincenzo Ceniti (Console Touring) cui partecipano tra gli altri Brian Farrell segretario del Pontificio Consiglio per la promozione dell’unità della Chiesa e Luciano Osbat docente emerito di Storia Contemporanea all’Università della Tuscia e direttore del Centro Diocesano di Documentazione. Dal 2016 ad oggi Viterbo ha ospitato numerose manifestazioni culturali per ricordare sia il quinto centenario dello scisma, sia il ruolo che la città ha svolto intorno alla metà del Cinquecento con gli “Spirituali” per mediare, senza successo, una possibile conciliazione tra cattolici e luterani (*Unionturismo news*).

TURISMO: L’EMILIA-ROMAGNA PROGRAMMA IL PROSSIMO TRIENNIO . L’Emilia-Romagna si conferma leader della politica turistica delle varie regioni italiane con un provvedimento recentemente adottato dalla giunta per la promocommercializzazione e il sistema di informazione e accoglienza nell’ambito delle linee guida per il prossimo triennio 2018-2020. “Ora abbiamo uno strumento concreto per aggredire il mercato nazionale e internazionale – ha affermato l’assessore regionale al Turismo Andrea Corsini – e vogliamo allontanare il rischio di una possibile stabilizzazione della situazione attuale, anche se positiva”. Le nuove linee guida prevedono un rafforzamento di Apt servizi, soprattutto per quanto riguarda i mercati esteri e un ruolo strategico delle destinazioni turistiche istituite di recente (Città metropolitana, Emilia e Romagna) con una competenza primaria sul mercato nazionale. Si è intanto ufficializzata la Cabina di regia regionale per il turismo che fa capo ad un organismo composto da rappresentanti delle istituzioni pubbliche e da quelli dell’imprenditoria turistica sotto la presidenza dello stesso assessore Andrea Corsini (*Unionturismo news*). .

MILANO: TAVOLA ROTONDA SU TERME & BENESSERE. Il vice presidente di Federterme/Confindustria e presidente di FoRST Aldo Ferruzzi parteciperà alla tavola rotonda inaugurale delle tre giornate di “Hub Turismo Terme & Benessere” che si terrà a Milano dal 20 al 22 prossimi al Centro Congressi Stelline (corso Magenta 61). “Le terme – ha detto Ferruzzi – rappresentano un’eccellenza italiana basata su un patrimonio naturale unico, con una reputazione

costruita e consolidata nei secoli, fin dal tempo dei Romani che ne sono considerati gli inventori con fini igienici, ricreativi e curativi. Tra le altre tavole rotonde in programma, figurano temi di grande attualità come “Le Terme per i piccoli”, “Terme e Alimentazione”, “Comunicazione, Terme e Spa: nuovi mezzi per nuovi mercati”.Info. cell. 333.2903692 (*Unionturismo news*).

LA BORSA DEL TURISMO ARCHEOLOGICO DI PAESTUM COMPIE VENT'ANNI. L'edizione 2017 della Borsa internazionale del turismo archeologico di Paestum (Bmta) si terrà a Paestum dal 26 al 29 ottobre. Venne istituita vent'anni fa. Tra le iniziative, l'anteprima dell'Anno Europeo del Patrimonio Culturale, indetto dalla Commissione europea per il 2018, e il convegno “Il turismo sostenibile per lo sviluppo dei siti archeologici mondiali” a cura dell'Organizzazione Mondiale del Turismo. Un appuntamento, questo, fortemente voluto dal segretario generale uscente dell'Unwto, Taleb Rifai, che ha più volte ha inaugurato la Borsa e ha prestato grande attenzione al suo 20esimo anniversario. All'iniziativa, che si inserisce nell'ambito dell'Anno Internazionale del Turismo Sostenibile per lo Sviluppo, indetto dall'Onu nel 2017, sono stati invitati il ministro del Mibact, Dario Franceschini, il ministri del Turismo della Giordania, Lina Annab, quello peruviano Eduardo Ferreyros, il cambogiano Thong Khon e l'etiopie Hirut Woldemariam. I siti Unesco rappresentati (Pompei, Petra, Aksum e Tiya, Machu Picchu, Angkor Wat) esprimono al meglio le potenzialità del patrimonio archeologico per lo sviluppo locale e l'occupazione. Venerdì 27 ottobre si svolgerà anche la conferenza “Il dialogo interculturale valore universale delle identità e del patrimonio culturale: #dontforget Bardo Museum 18.03.2015 – #unite4heritage for Palmyra”. La Bmta, infatti, è insignita del riconoscimento *best practice* per l'impegno a favore del dialogo interculturale, non solo per la partecipazione al Salone di circa 30 destinazioni straniere e per la presenza annuale di un Paese Ospite, ma anche perché dedica dal 2015 momenti significativi a questi temi. Sabato 28 ottobre si terrà, poi, il workshop sul turismo archeologico, con tour operators selezionati dall'Enit provenienti da otto Paesi (Austria, Belgio, Francia, Germania, Gran Bretagna, Olanda, Spagna, Svizzera). (*Unionturismo news*)

BELLE NOTIZIE DALLA SICILIA. La mostra su **Escher al Palazzo della Cultura a Catania** è stata prorogata fino al 15 ottobre. Il genio olandese “pop” che con le sue visioni ha sedotto grafici, scienziati e artisti potrà ancora sedurre il pubblico. Oltre alle opere più famose ci sarà anche un'inedita selezione di opere prodotte da Escher durante i suoi soggiorni in Sicilia. Qui cercava luoghi eccentrici, solitari e sperduti e iniziava la riflessione sui rapporti tra l'ordine e il caos e una possibile armonizzazione tra i due opposti. Ritrasse il Tempio di Segesta, il porto di Catania e l'Etna fumante e in eruzione nonché la Cattedrale di Cefalù e il Chiostro di Monreale. **Parte l'edizione 2017 delle Vie dei Tesori.** Da Palermo il Festival si allarga ad altre 4 città siciliane: **Agrigento, Caltanissetta, Messina e Siracusa**. Duecento siti, che di solito sono difficilmente visitabili, apriranno le porte per due week-end di Settembre e per tutto ottobre. A Palermo sarà la sua XI edizione e ci sono in programma molte manifestazioni. Il Festival ha anche il merito di mettere in rete circa cinquanta tra istituzioni e associazioni siciliane. **Castelbuono, la cittadina madonita, rientra nella top ten delle mète** da non perdere in Sicilia per gli inglesi. Si colloca in quinta posizione ed offre diversi festival che attirano appassionati di musica tra cui il **Castelbuono Jazz festival e il Castelbuono Classica**. Gli eventi si svolgono nella meravigliosa Piazza Castello, l'ampia corte ai piedi del maniero medievale che sovrasta la cittadina. Il mese di Agosto è stato un mese **record per l'aeroporto di Catania** che ha registrato un +15,47% rispetto allo stesso periodo del 2016. Anche il mese di Luglio ha segnalato uno storico record superando il tetto di un milione di passeggeri. Si pensa che a fine 2017 si arriverà a superare 9 milioni di passeggeri. Sono aumentati anche i voli privati. **L'atmosfera del Medioevo torna tra i vicoli di Gangi**, paese medievale delle Madonie consacrato Borgo dei Borgo qualche anno fa, con la manifestazione “Vivere in Assisi” dal 28 Settembre al 1 Ottobre. Ci saranno i mestieri scomparsi, il cibo e gli stili di vita di otto secoli fa con oltre 150 figuranti e ben due cortei storici. **La Sicilia conferma il suo quinto posto nella classifica italiana del traffico crocieristico.** Palermo e Messina sono rispettivamente all'ottavo e all'undicesimo posto. Il prossimo 6 ottobre si terrà a Palermo la settima edizione dell'Italian Cruise Day per fare il punto della situazione in Italia. Loredana Celebre