



TURISMO NEWS

editing by Unionturismo

N° 503 Roma,

1 ottobre 2017

In Redazione:

Dott. Vincenzo CENITI,

e-mail: cenitivince@gmail.com; vincenzoceniti@alice.it;

spedizione: gianfrancofisanotti@gmail.com; 0165 548032
gianfranco.fisanotti@alice.it; cell. 335 8358347

L TURISMO PRIMO OSSIGENO PER LE TERRE TERROMOTATE. L'Unionturismo osserva con attenzione i rivolgimenti di questa continua ed estenuante campagna elettorale che precede di circa sei mesi le prossime elezioni. Quando nella seduta del 18 febbraio 2000 il Parlamento Europeo ha approvato una Risoluzione di grande interesse per il turismo e l'occupazione, relatore l'On. Guido Viconte, alla prima considerazione si affermava che "il turismo con le iniziative, i servizi, le infrastrutture e le imprese in esso connessi, costituisce la principale attività dei paesi sviluppati e rappresenta la nuova frontiera dell'occupazione, soprattutto per i giovani e le donne". Questa importante enunciazione si ispirava all'art. 2 del trattato CE ed all'obiettivo di raggiungere "un elevato livello di occupazione", visto il Patto europeo per l'occupazione annunciato al Consiglio Europeo di Colonia nel giugno del 1999. Da allora, i vari Governi hanno fatto ben poco ed i dati sulla disoccupazione in Italia, specie su quella giovanile, sono davvero preoccupanti. Non è che bisogna aspettare la



vigilia delle elezioni per affermare "puntiamo tutto sul lavoro per i giovani" salvo poi dare la colpa alla recessione, all'Europa che è assente e via dicendo. Emblematico è il ritardo quasi sistematico sulla ricostruzione delle zone terremotate che pure, dati i fondi raccolti fra la gente e quelli disponibili da imput statale, potevano e possono offrire nuove opportunità occupazionali sia alla forza lavoro edile sia per gli interventi di tipo culturale sui beni artistici menomati o distrutti. In Erodoto, ma anche più spesso in Platone, compare una espressione proverbiale che può essere di auspicio per la ricostruzione: "Muovere le cose immobili" (Tà achineta kineîn); del resto, Simonide avverte che vi è il pericolo di "far guerra al lungo tempo passato", quindi, è meglio agire per evitare scabrose quanto legittime polemiche sul tempo trascorso senza i risultati promessi e con

due milioni di tonnellate di macerie lasciate al vento. Forse, manca una visione d'insieme mentre le forze politiche litigano a destra come a sinistra, mentre l'invasione dei clandestini portati dai trafficanti di carne umana ci trova assolutamente inadeguati. Se Pansa, "ombre verticali" ed onesto Testimone della nostra storia passata e recente, afferma che pare di essere sulla soglia di una specie di "guerra civile", si vede che la situazione del nostro Paese ha bisogno di analisi più complete. Sarà proprio il turismo a riportare un poco di ossigeno nelle terre terremotate, ma nel frattempo è bene che tutti facciano la loro parte pensando al bene comune. gianfrancofisanotti@gmail.com;

BTS DI MONTECATINI TERME: IL PROGRAMMA DEL 6/8 OTTOBRE. [La Bts di Montecatini si inaugura il 6 ottobre alle ore 10,00.](#) Lo stesso giorno inizia il workshop B2B presso la Sala Portoghesi dello stabilimento "Tettuccio". Nel pomeriggio (Sala Scrittura ore 15,00) si tiene la tavola rotonda sul tema "Il turismo attivo e sostenibile come diversificazione per un territorio. La 'scommessa' di Piombino" con Carla Maestrini, assessore all'Urbanistica. A seguire "Best practices: La sicurezza sulle vie ciclabili in Italia e in Europa" a cura di Fiab (Federazione Italiana Amici della Bicicletta) e Ecf (European Cyclists' Federation). Il giorno dopo (Sala Portoghesi ore 10,00) tavola rotonda moderata dalla giornalista Rossella Lezzi sul tema "Il benessere attraverso gli stili di vita" con la partecipazione di Syusy Blady - Turisti per caso - Italia Slow Tour Michil Costa- Presidente della Maradona dies Dolomites Carlo Marcotulli - Medico esperto in termalismo Luciano Zambotti - Medico ayurvedico. Alle ore 12,00 "Wellness & Spa in hotel: i 4 pilastri fondamentali per lo sviluppo" a cura di Technogym, relatori Alessandro Sciarrone e Roberta Minardi. Nel pomeriggio alle ore 15,00 "Il favoloso mondo di Ux" a cura di Sharewood. Alle ore 16,00 "Bike Experience In Tuscany" Turisti per caso/ Italia Slow Tour come strumento di promozione del territorio. Presentazione video a cura di Italia Slow Tour (introduce

Syusy Blady). A conclusione (ore 17,00) Michil Costa "Amo, e faccio ciò che voglio!" In programma anche educational tour il 7/8 ottobre riservati a buyer e stampa per la migliore conoscenza di Montecatini e del suo entourage. Info. www.borsaturismosportivo.com, email info@borsaturismosportivo.com (*Unionturismo news*).

ALTO ADIGE: BOLZANO PROPONE EVENTI INTERESSANTI. Nella settimana prossima, in data 2 ottobre, l'A.P.T di **Bolzano** propone un interessante itinerario culturale alla scoperta degli angoli più suggestivi del centro storico con visita del Palazzo Mercantile con le sue cantine e il Salone d'Onore, di Palazzo Menz con il suo Salone d'Onore magnificamente affrescato dal Pittore bolzanino Carl Henrici. Il 3 ottobre p.v., sempre a **Bolzano**, alcune cantine della Città organizzano visite e degustazioni guidate con utili spiegazioni sulla viticoltura e sulla produzione vinicola locale visitando in particolare i luoghi di produzione e la cantina dei vini rossi della Cantina Bolzano con spiegazione della viticoltura altoatesina e la produzione dei vini: la visita si concluderà con una degustazione dei vini della cantina; l'evento si svolgerà dalle ore 16.00 alle ore 18.00 e per prenotarsi occorre iscriversi entro le ore 10.00 dello stesso giorno. Info: info@bolzano-bozen.it; tel. 0471307000.

PARTNERSHIP DI CITY SIGHTSEEING ITALIA CON FERROVIE SVIZZERE (SBB-CFF) PER LA INTERMODALITA' TURISTICA. Importante partnership siglata recentemente dal Gruppo City Sightseeing Italia con SBB- Ferrovie Federali Svizzere. In base a questo accordo tutti i passeggeri-viaggiatori dei treni SBB in arrivo in Italia, fruiranno di uno sconto del 20% su tutti i biglietti per tours cittadini della City Sightseeing nelle principali destinazioni turistiche italiane come Milano, Torino, Genova, Verona, Venezia, Padova, Livorno, Firenze e Roma. Attualmente SBB assicura 16 collegamenti da Milano-centrale per le grandi città svizzere ed oltre al collegamento giornaliero da Ginevra a Venezia, dal 10 dicembre prossimo verrà operato anche il collegamento da Venezia fino a Zurigo. " Questa strategica partnership e altre novità per la stagione 2018 verranno illustrate al Ttg-Incontri di Rimini, dove City Sightseeing sarà presente con uno stand (**n.019-032 Padiglione A3**), dove verrà presentato anche il nuovo sito web che contiene innovative funzioni, come le guide interattive, chat in real time ed efficienti modalità di ricerca. Info: Andrea Lovelock e Ufficio Stampa: press@city-sightseeing.it .

CALABRIA: NADIA MONTIROSSO PRIMA DELEGATA COMUNALE DELL'ANIOC. La Delegazione Provinciale dell'A.N.I.O.C. di Crotona Calabria (**Associazione, Nazionale, Insigniti, Onorificenze Cavalleresche**) assieme alla nuova delegata comunale dell'A.N.I.O.C. di Soverato (CZ), è lieta di comunicare che giorno 06 novembre 2017 alle ore 10.00, avverrà la cerimonia di consegna del diploma alla prima Delegata comunale della Calabria Signora Nadia **Montirosso**, che sarà fatta nella Sala Consiliare del Comune di **Soverato**, con la partecipazione dell' Ist. Comprensivo Statale Davoli, assieme agli alunni: il Canto Orchestra i.c.Davoli, per allietare l'evento; il tutto alla presenza del Sindaco del Comune di Soverato Dott. Ernesto Francesco Alecci e di autorità civili e militari.



SICILIA: Completati i lavori per la banchina 3 del **Porto Grande di Siracusa** destinata ad accogliere le navi da crociera. La prima nave arriverà il 12 ottobre prossimo e sarà della flotta Carnival Cruise Lines. Se tutto funzionerà a dovere, la Carnival è pronta a far sbarcare a Siracusa le sue navi da crociera. Air Malta opererà con due voli settimanali anche in inverno dall'aeroporto di Palermo. Questo anche in vista di una sinergia per il 2018 quando **Palermo** sarà la capitale italiana della cultura e **La Valletta** sarà Capitale europea della cultura. Già nel 2017 i voli per Malta hanno avuto un incremento del 220% rispetto al 2016. i maltesi sono molto interessati alla Sicilia e c'è un potenziale molto forte di siciliani e palermitani che vogliono visitare Malta. L'Angola ha vinto il campionato del mondo del cous cous svoltosi a **S. Vito Lo Capo**. Secondo la giuria tecnica la ricetta angolana, un cous cous pesce con muamba di denden e gamberi rossi di Mazara, filetto di triglia grigliata, spolverata con gamberetti secchi e bruchi tostati, è un piatto che fonde, in equilibrio perfetto, elementi della cucina nativa fra i quali i vermi secchi e la spina di triglia, con elementi della cucina giapponese amalgamandoli al meglio e dimostrando elevate capacità tecniche. L'Angola ha avuto anche il premio per la migliore presentazione del piatto. L'Assessorato regionale Territorio e Ambiente ha istituito 4 Geositi affidati all'Università di **Catania**. Si tratta del "**Complesso delle Grotte** da scorrimento lavico Immacolatelle-Micio Conti" di S. Gregorio, la "Grotta Palombara di Melilli", il "Complesso speleologico Villasmundo-S.Alfio-Grotta di Villasmundo" di Melilli e la "Grotta Monello" di **Siracusa**. La Giornata mondiale del turismo 2017, promossa dall'Unwto, punta sulla sostenibilità. **Alia**, un piccolo centro sulle Madonie, vive il territorio senza snaturarlo e si propone di candidarsi come **méta del turismo sostenibile in Sicilia**, un turismo attento alle identità e alle eccellenze locali. Il Comune punta ad un accordo con Trenitalia, ad una alleanza con gli operatori turistici che vanno dagli agriturismi alle fattorie didattiche e alle case vacanza che offrono i piaceri della vita campestre, come la mungitura o la scoperta dei grani antichi ma anche trekking a cavallo. Ma in paese c'è anche un piccolo museo della fotografia e il vecchio palazzo baronale Guccione. Da non

perdere le Grotte della Gurfa: una teoria sostiene addirittura che il sito sia la tomba del re cretese Minosse. Il nuovo assessore regionale ai Beni Culturali in Sicilia apre ai privati. Privato non vuol dire semplicemente sponsor ma coinvolgere tutti gli attori interessati che hanno a cuore i beni culturali, come scuole, volontari e associazioni. **L'art bonus è una strada percorribile** dal restauro alla fruizione. Valorizzare e riscoprire il mondo rurale e le sue tradizioni, attraverso un percorso sensoriale che abbina l'enogastronomia al patrimonio artistico culturale. "Scale del gusto" è l'evento organizzato a **Ragusa Ibla** il 14 e il 15 ottobre. Oltre le degustazioni, i laboratori, eventi musicali, quest'anno si potrà cenare sulla scalinata, di fronte a panorami unici al mondo. Loredana Celebre

ENIT: BENE LA RIPRESA MA OCCORRE CONSOLIDARLA .Presidente e direttore dell'Enit (rispettivamente **Evelina Christillin** e **Fabio Lazzarini**) ammoniscono che non è il momento di dormire sugli allori. La ripresa del turismo c'è stata ma occorre monitorarla costantemente e consolidarla. Il 2017 è stato un anno eccezionale per l'Italia. Nel primo semestre di quest'anno si sono registrate 159 milioni presenze tra italiani e stranieri con un incremento di spesa (riguardo agli stranieri) del 6% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso: qualcosa come 12 miliardi e mezzo di euro. Per la Christillin ci sono da considerare le difficoltà incontrate a vari livelli da molti Paesi concorrenti, ma anche gli impulsi di nuovi programmi promozionali messi in campo dall'Enit con stanziamenti finalmente più decenti: 10,5 milioni per i vari interventi, due milioni per le zone colpite dal terremoto e 840 mila euro per progetti di eccellenza organizzati con le regioni. Gli obiettivi futuri riguarderanno la diversificazione dei mercati e un'apertura di credito nei confronti di Alitalia. "La compagnia di bandiera – ha detto il presidente Enit - sta dimostrando la volontà di rimettersi in piedi. Vogliamo che riprenda quel ruolo di ambasciatore del made in Italy che ha avuto per anni". Un dialogo non difficile, visto che Fabio Lazzarini, consigliere delegato di Enit, è diventato da poco anche direttore commerciale del vettore. Tasto dolente è quello delle strutture alberghiere, che spesso non sono all'altezza della domanda. In Italia mancano le catene alberghiere che – secondo Lazzarini - potrebbero liberare gli hotel, almeno in parte, dalla necessaria presenza sui portali di prenotazione, che erodono i ricavi e quindi la possibilità di modernizzare le strutture" (*Unionturismo news*)

PIU' FORZA AL BRAND EUROPA. L'abbiamo detto e ridetto. Il turismo nel mondo globale di oggi ha cambiato il volto della domanda che non è più solo di prossimità, coinvolgendo anche Paesi lontani come Cina, Brasile, India ecc. In questo contesto le politiche promozionali regionali possono trovare dei limiti e perdere di sostanza ed efficacia se concepite per spazi così agli antipodi. Se la Toscana e la Sicilia (che pur dispongono di un'immagine collaudata sul piano internazionale) si promuovono in Asia, spendono male i loro soldi. Da qui la necessità di unire gli sforzi per potenziare il brand Europa come ha ribadito recentemente **Antonio Tajani** presidente del Parlamento Europeo che ha chiesto alla Commissione europea una sezione dedicata specificamente al settore nel bilancio dell'Ue: "Serve un fondo in bilancio di almeno 25 milioni di euro l'anno.... occorre promuovere una formazione in linea con le esigenze del settore, governare la rivoluzione digitale, promuovere il vecchio Continente sui mercati internazionali a cominciare dalla Cina". Tajani ha ribadito che l'Europa, protagonista di spicco nel panorama turistico mondiale, non ha ancora attuato una strategia comune e condivisa sui vari mercati. "E' arrivato il momento di cambiare adottando delle linee strategiche uniformi che coinvolgano strutture alberghiere, trasporti siti monumentali e litorali marini". Si auspica dunque una maggiore sinergia tra i Paesi leader europei. (*Unionturismo news*).

NUOVI "ACQUISTI" DEL CONVENTION BUREAU ITALIA . Il Convention Bureau Italia si fa largo nel più ampio agone del congressuale europeo anche per risalire di qualche punto il quinto posto nella classifica del vecchio Continente. Bene dunque l'ingresso di nuovi partner come la Regione Campania e il "Roma Convention Center La Nuvola". I soci salgono così a 105, aumentano le quotazioni e si rafforzano le attività in calendario per il 2018. Il 3 ottobre si tiene proprio alla "Nuvola" di Roma un incontro per fare il punto della situazione cui sono invitati tutti i professionisti del settore meeting ed eventi (anche chi non è affiliato al Bureau) con una sessione mattutina e uno slot pomeridiano di approfondimento. A condurlo sono la presidente del Bureau Carlotta Ferrari e il Bureau manager Tobia Salvadori, che presentano tra l'altro, il programma 2018 e le modalità di partecipazione degli operatori alla prossima IBTM World (già EIBTM) di fine novembre a Barcellona per la quale il Convention Bureau Italia coordina lo stand Italia (*Unionturismo news*).

SUMMIT A CRACOVIA DEL TURISMO RELIGIOSO. Dall'8 al 12 novembre prossimo si terrà a Cracovia il 1° Congresso internazionale di turismo religioso e pellegrinaggi con tema "Sulle orme di papa Giovanni Paolo II".La posizione geografico-strategica della città polacca e della sua regione, al centro delle principali direttrici europee, gioca un ruolo fondamentale nel processo di crescita dell'intero territorio. Ogni anno riceve milioni di pellegrini e turisti interessati a visitare i luoghi sacri (*Unionturismo news*).

SOSTEGNO AI PICCOLI COMUNI, IL SALE DELL'ITALIA. Pochi ma benedetti. Pochi se si considera che i 10 milioni di euro in conto 2017 (salgono però a 15 milioni dal 2018 al 2023) devono essere spalmati sui comuni sotto i cinquemila

abitanti che sono ben 5.585. Benedetti poiché è la prima volta per un intervento del genere che risente dei salutarî indirizzi del Piano strategico del Turismo volto ad incoraggiare una domanda più diffusa sul territorio nazionale. Il ddl firmato dal presidente della commissione Ambiente Ermete Realacci venne presentato tre anni fa. Tanto ci è voluto per farlo approvare in via definitiva dal Senato. Siamo tutti d'accordo nel dire che i piccoli comuni sono il sale dell'Italia (per tradizioni, folclore, cucina, dialetto) e che costituiscono un patrimonio unico in Europa. Nei loro territori vengono prodotti il 93% delle DOP e degli IGP e il 79% dei vini più pregiati. Dieci milioni di euro per fare cosa? Tra l'altro l'acquisizione e riqualificazione di terreni ed edifici in abbandono anche per la loro conversione in alberghi diffusi; la possibilità di acquisire case cantoniere da rendere disponibili per varie attività tra cui promozione dei prodotti tipici locali e turismo; la realizzazione di itinerari turistico-culturali ed enogastronomici; la possibilità di acquisire binari dismessi e non recuperabili all'esercizio ferroviario da utilizzare come piste ciclabili. Via libera anche a interventi in favore dei residenti e delle attività produttive insediate, alla promozione delle produzioni agroalimentari a filiera corta e al loro utilizzo anche nella ristorazione collettiva pubblica. Proponiamo anche la realizzazione di aree attrezzate per i camperisti, dal momento che spesso nei piccoli comuni mancano (almeno per ora) strutture ricettive e di ristorazione. **Fisanotti: "E pensare che due parlamentari delle Marche volevano cancellare i piccoli comuni: ricordiamo tutti la motivata protesta del Presidente dell'UNPLI di Macerata Arch. Sergio Giorgi che ha bloccato il disegno di legge dopo il convegno di Castelraimondo"**. (*Unioniturismo news*).

TERME: FATTURATO ANNUO DA UN MILIARDO E MEZZO. Il vice presidente di Federterme e presidente della Forst Aldo **Ferruzzi**, in occasione di un recente convegno a Milano, ha ribadito che il sistema termale può fare da magnete sul territorio richiamando un maggior numero di turisti. L'Italia con le sue 756 terme si colloca al 5° posto nella graduatoria mondiale. "La domanda è molto alta, grazie anche all'innalzamento dell'età media della popolazione - prosegue Ferruzzi - e lo conferma il fatturato annuo che si aggira sui 1,5 miliardi di euro con un indotto di 65mila dipendenti. Prevediamo nei prossimi dieci anni percentuali di crescita a doppia cifra". Tra gli obiettivi c'è anche quello di una differenziazione dell'offerta. "Dal momento che il turismo termale è sempre più legato a quello medicale, vogliamo far sì che ogni destinazione termale si specializzi su specifici trattamenti". Tutto bene, diciamo noi, ma non basta se consideriamo la potenzialità dei giacimenti italiani e della domanda. C'è ancora "timidezza" su tutti i fronti, da parte del Parlamento che non riesce ad aggiornare la vecchia legge 323/2000, da parte dei medici di base che nelle terapie si dimenticano di prescrivere le cure termali, da parte dei comuni che stentano a favore aggregazioni di offerte (sul modello dei convention bureau) - come più volte sostenuto dalla Femtec (Federazione Mondiale del Termalismo) - nelle località più dotate di sorgenti e risorse (*Unioniturismo news*)

TURISMO A ROMA: NON E' TUTTO ORO QUELLO CHE LUCCICA. Abbiamo più volte commentato i numeri positivi del turismo a Roma in fatto di arrivi e presenze negli esercizi ricettivi, in linea peraltro con l'andamento a livello nazionale. Oggi dobbiamo però registrare alcune smentite da parte del Rapporto del ministero dello Sviluppo economico con dati freschi di stampa che saranno utilizzati nel tavolo convocato da Carlo Calenda. Le presenze crescono a ritmi lenti ed è in calo la permanenza media (appena il 2,6). La capitale sconta una serie di emergenze e la vivibilità presenta molte crepe che scoraggia i "ritorni", contrariamente a quanto accade in altri centri come Londra, Parigi o Barcellona. In affanno anche i congressi con Roma al ventesimo posto in Europa. Pochi i partecipanti: 68.612, contro ad esempio i 119.887 di Vienna. Che fare? Il turismo romano va ripensato dai fondamentali e qualche responsabilità ce l'hanno le istituzioni pubbliche e private che spesso operano senza una visione d'insieme con azioni scollegate tra loro. Senza trascurare le responsabilità degli stessi romani cui sembra sia venuto meno il senso di amore e di appartenenza alla città eterna. Un bel guaio (*Unioniturismo news*)

EVENTI CULTURALI: Roma (Scuderie del Quirinale) fino al 21 gennaio 2018 la mostra "Picasso. Tra Cubismo e Classicismo 1915 1925" curata da Olivier Berggrue con Anuciata Von Liechtenstein: dipinti, disegni, gouache, acquerelli, bozzetti, abiti di scena, le opere supreme di Pablo Picasso, provenienti dai musei di tutto il mondo, celebrano i cento anni dal viaggio in Italia compiuto dall'Artista spagnolo nel 1917 (all'epoca aveva 36 anni), al seguito dell'amico Jean Cocteau, per la realizzazione del balletto 'Parade' (il cui gigantesco sipario dipinto è esposto, per la prima volta a Roma, a Palazzo Barberini); a **Vicenza** (Basilica Palladiana) dal 7 ottobre p.v. all'8 aprile 2018 la mostra "**Van Gogh tra il grano ed il cielo**" curata da Marco Goldin con 43 dipinti ed 86 disegni del grande Maestro olandese con l'apporto del Kröller – Muller Museum di Otterlo (Olanda) e dal Museo di Colonia; a **Milano** (Palazzo Reale) fino al 28 gennaio 2018 la mostra "**Dentro Caravaggio**" curata da Rossella Vodret, con il supporto del Comitato scientifico presieduto da Keith Christiansen, dopo una lunga ricerca promossa nel 2009 dal Comitato Nazionale per le celebrazioni del IV centenario della morte di Michelangelo Merisi: 20 capolavori che hanno già ottenuto oltre 100mila prenotazioni suscitando un vasto interesse popolare. (Rubrica a cura di Marco Fisanotti).